

# Watzegtdienu?! XL

Activiteit die deelnemers laat stil staan bij uitspraken in de media. De deelnemers reageren vanuit een bepaalde rol op de quotes.

## Aanpak

1. Toon onderstaande quotes één voor één aan de deelnemers. Bespreek samen. Richtvragen: *Wat bedoelt de persoon met deze uitspraak? Vanuit welk gevoel doet de persoon deze uitspraak? Welk vooroordeel zit verscholen in deze uitspraak? Welke rol spelen media in het in stand houden van dit vooroordeel?*

*“Als ik moslima’s zie, denk ik vaak: allez, laat mij u dan toch bevrijden.”*  
zegt Olga Leyers in Focus Knack

*“De kindertjes in Nederland zijn gewend om Zwarte Piet te zien, of een donkerbruine Piet, ofzo. Hij komt echt niet in kleuren. Ik heb er echt geen minuut over gedacht.”* zegt de voorzitter van Sinterklaascomité in Hellevoetsluis

*“Wij dachten ... dit soort dingen gebeuren ginderachter en niet hier.”*  
zegt minister Alexander De Croo over de coronacrisis tijdens het programma Gert Late Night

2. Geef de deelnemers informatie over de verschillende rollen (overlopen fiches). Vraag of de beschrijving van het personage voldoende duidelijk is. Verdeel de rollen willekeurig onder de deelnemers.
3. Toon de reeks van mogelijke gedachten en gevoelens ter inspiratie aan de deelnemers. Of, laat hen rondwandelen in de ruimte om de gedachten en gevoelens te bekijken. Beweging werkt verfrissend!
4. Vraag de deelnemers om hun hand op te steken als ze zich - binnen hun rol - aangesproken voelen door de quote.
5. Vraag de deelnemers die zich aangesproken voelen om een gedachte en een gevoel te kiezen. Richtvragen: *Waarom kies je voor deze gedachte en dit gevoel? Wat zou een reactie kunnen zijn van de persoon in deze rol in de realiteit? Ken je voorbeelden uit je eigen leefwereld?*

## Te gebruiken

- Eyeopener/confrontatie
- Facilitator voor gesprek/discussie

## Duur

45 minuten

## Vorbereiding en materialen

- quotes op papier of geprojecteerd via een beamer  
*Je kan gebruik maken van onderstaande quotes. Je kan ook zelf op zoek gaan naar quotes in de media.*
- verschillende rollen (personage/achtergrondinfo)-
- gedachten en gevoelens genoteerd op een groot blad, geprojecteerd via een beamer, verspreid over de ruimte via kaartjes

Je kan de deelnemers stimuleren om met elkaar in gesprek te gaan vanuit de verschillende rollen. Zo kunnen Hasna en Hans een boeiend gesprek voeren.

## Doelen

- De deelnemers kijken kritisch naar algemeen aanvaarde beelden over minderheidsgroepen.
- De deelnemers staan stil bij de effecten van eurocentrische uitspraken op minderheidsgroepen.
- De deelnemers staan stil bij de rol van media wat betreft het in stand houden van deze beelden.
- De deelnemers kijken kritisch naar uitspraken in populaire media.

## Duurzaam element

Spoor de deelnemers aan om vanaf nu kritisch te kijken naar de boodschappen die gepost worden vanuit de organisatie op virtuele kanalen (vb: Intranet), sociale media (Instagram, Facebook). Misschien is er intern structureel overleg rond inhouden die naar de buitenwereld gecommuniceerd worden. Stel voor om er een vast agendapunt van te maken om boodschappen die je brengt met aandacht te bekijken.

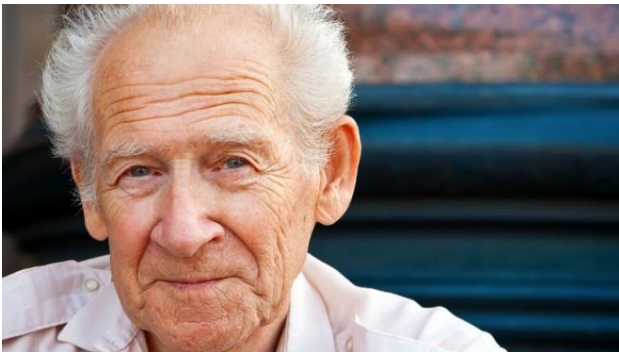
## Materiaal ter ondersteuning:

- <https://kifkif.be/cnt/artikel/de-racisme-relatief-prijs-voor-de-ergste-uitspraak-van-2016-54>
- [https://www.rtlnieuws.nl/editienl/laatste-videos-editienl/video/4914776/rutte-over-verandering-  
uiterlijk-zwarte-piet](https://www.rtlnieuws.nl/editienl/laatste-videos-editienl/video/4914776/rutte-over-verandering-uiterlijk-zwarte-piet) Nederlands premier over verandering uiterlijk zwarte piet.
- <https://www.youtube.com/watch?v=c46qpKLelvU> Hoofddoek. 'Deze vragen willen moslima's niet meer horen.'



**Hasna**, 23 jaar, getrouwd met Salem. Marokkaanse origine. Zij draagt een hoofddoek vanaf de leeftijd van 12 jaar. Op de website mvslim.be doet ze inspiratie op om haar hoofddoek op een modieuze manier te dragen. Via haar Instagram heeft ze veel volgers die haar beschouwen als stijlicoon. Ze leest de quote van Olga Leyers in Focus Knack.

**Charlie**, 35 jaar, geboren in Nigeria en sinds 10 jaar in België. Hij woont in een plattelandsgemeente en neemt actief deel aan het verenigingsleven. Hij is de enige niet-witte persoon tijdens vergaderingen en activiteiten. De opmerkingen van zijn dorpsgenoten tijdens een cafébezoek (*'Voor Charlie bananenbier'*) of tijdens een vergadering (*'Charlie, hoe is dat bij jullie?'*) neemt hij erbij. Hij stelde zich zopas kandidaat als voorzitter van een culturele vereniging. Ondanks de vele inspanningen die hij deed werd hij niet verkozen. Wel wordt hij jaarlijks gevraagd als 'zwarte piet' door de jeugdbewegingen. Hij ziet de quote van de voorzitter van het sinterklaascomité op een nieuwssite.



**Hans**, 72 jaar, woont samen met zijn vrouw Mariette in Deurne. Doorheen de jaren zag hij de buurt veranderen van een nette volksbuurt naar een vervallen toevluchtsoord voor vreemdelingen. Hij stoort zich aan de lawaaierige Marokkaanse jongens op straat in hun 'joggingpak van den Aldi', aan de overmatig vriendelijke 'kopdoekvrouwen' die hem willen helpen als hij boodschappen doet. Hij verlangt naar hoe het vroeger was. Hij leest de quote van Olga Leyers in Focus Knack.



**Husein**, 50 jaar, alleenstaand en geboren in Irak alwaar hij vele jaren werkte als schooldirecteur. Hij is erg trots op zijn land, de verwezenlijkingen die hij samen met collega's deed in zijn school. Oorlog en bombardementen zorgden ervoor dat hij vluchtte. Hij kwam in België terecht. Zijn vrouw en kinderen moest hij noodgedwongen achterlaten. De politieke situatie in Irak volgt hij op de voet. De Irakese vlag prijkt aan de muur in zijn appartement. Hij droomt ervan om terug te keren naar zijn land. Hij hoort de uitspraak van De Croo op tv.

### Gevoelens en gedachten:

f\*ck you!  
verbaasd  
gefrustreerd  
bang  
medeleven  
ongeduldig  
nieuwsgierig  
onverschillig  
'het is hopeloos'  
grappig  
gemotiveerd  
strijdvaardig  
moe  
gekwetst  
woedend  
hoopvol  
gelaten  
onbegrip  
opluchting