

Stellingen

Aan de deelnemers wordt gevraagd om een standpunt in te nemen ten opzicht van verschillende stellingen.

Aanpak

1. Toon de stellingen één voor één aan de deelnemers en vraag iedere deelnemer om zich te positioneren op een schaal van helemaal niet akkoord tot helemaal akkoord.
2. Bevrraag per stelling enkele deelnemers over hun plaats in de ruimte. Blijf de ruimte gebruiken. Bijvoorbeeld: Geef deelnemers de kans om te wisselen van plaats indien een argument van de ander hen overtuigt. Laat deelnemers achter de deelnemer die reageert, gaan staan als ze akkoord zijn met wat hij/zij zegt.
 - Gebruik open vragen: '*Hoe*', '*Waarom*', ...
 - Speel in op verschillende meningen in de groep.
 - Spoor de deelnemers aan om tegen elkaar te spreken.
 - Vat na het bevrragen van de deelnemers samen wat er gezegd is.
3. Geef een duiding bij elke stelling.

Te gebruiken

- Facilitator voor gesprek/discussie

Duur

Deze activiteit kan veel tijd innemen van je workshop. Bekijk zelf hoeveel stellingen je aanbiedt en hoeveel tijd je reserveert voor de discussie.

Vorbereiding en materialen

- Stellingen op papier of geprojecteerd via een beamer.
- Materiaal om schaal akkoord-niet akkoord duidelijk te maken. vb: papieren met daarop 'helemaal akkoord/akkoord/ niet akkoord/ helemaal niet akkoord'; worden in deze volgorde op een rij in de ruimte gelegd. Voorzie voldoende ruimte.

Doelen

- De deelnemers leren op welke manier eurocentrisme een invloed heeft op verschillende levensdomeinen.
- De deelnemers leren welke vooroordelen en stereotypen aan de basis liggen van een eurocentrische kijk.
- De deelnemers stellen vanzelfsprekendheden op het vlak van tradities, beelden, ... in vraag.
- De deelnemers verwoorden hun eigen standpunt en luisteren naar het standpunt van anderen.

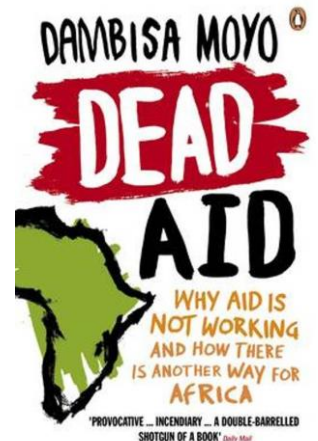
Stellingen

a. Ontwikkelingshulp is broodnodig om voorspoed te brengen in arme landen.

Duiding: Ontwikkelingshulp vertrekt vaak vanuit de idee dat arme landen zich moeten organiseren naar het voorbeeld van het Westen.

Ontwikkelingsorganisaties strijken neer in een 'onderontwikkeld gebied', gaan te weinig in dialoog met de bevolking en dwingen eigen normen en waarden op.

-<https://www.radiaid.com/> De Noorweegse campagne Radi-aid maakte hilarische filmpjes over dit thema.



b. In het Westen zijn religie en spiritualiteit overbodig.

Duiding: Religie en spiritualiteit kunnen belangrijk zijn in het oplossen van structurele problemen in onze maatschappij (vb: eenzaamheid, depressie, ...). In het Westen zijn velen de link met 'God' kwijt. Mensen zoeken heil in materialisme. Er wordt vaak neerbuigend gekeken naar mensen die gelovig zijn.

-<https://radio1.be/een-samenleving-zonder-spiritualiteit-ten-dode-opgeschreven> Bleri Lleshi, filosoof en mens met een groot hart, schreef een column over spiritualiteit.

c. Enkel via ratio en wetenschap kan vooruitgang geboekt worden.

Duiding: Verlichtingsdenken. Via ratio en wetenschap kan het Westen ziektes genezen, samenlevingen organiseren, zichzelf blijven verbeteren. Deze eenzijdige focus op vooruitgang verliest echter de 'mythos' (verhalen, wijsheden) uit het oog.

-In het boek 'Wie is toch die ander?' schrijft Thierry Verhelst over het Westen dat rijk is aan wetenschappelijke inzichten, over het belang van spiritualiteit en de kracht van verhalen/riten in Azië en Afrika.

d. Media (kranten, nieuwssites, radio, tv) brengen wereldnieuws op een juiste manier.

Duiding: Deze kanalen voeden vooroordelen en stereotiepen op een structurele manier. Alzo wordt een stereotiepe kijk op niet-westerse samenlevingen in stand gehouden. Kijk maar naar de berichtgeving rond landen uit het Midden-Oosten, Afrika, Zuid-Amerika (armoede, uitbuiting van vrouwen, terrorisme).

- https://www.standaard.be/cnt/dmf20151118_01977962 'Waarom Parijs 120 keer meer aandacht kreeg dan Beiroet.' Artikel in de Standaard van Tom Naegels.

- <https://mvslim.com/> Website die stereotiepe beelden over moslims doorpikt.

- <https://www.hln.be/nieuws/buitenland/geen-400-maar-70-tal-migranten-aangekomen-op-siciliaans-strand~a67c7fd7/> Nieuwsbericht rond toestroom van migranten in Zuid-Italië.

e. Democratie is de oplossing voor de corruptie in Afrikaanse landen.

Duiding: Toen Congo een kolonie van België was, legden de Belgische kolonialele het democratisch systeem op. Zij hoopten zo orde en rust te brengen. Tot op de dag van vandaag blijven samenlevingsproblemen in heel wat Afrikaanse landen echter realiteit. Denk maar aan fraude in verkiezingstijd.

- <https://www.sampol.be/2016/11/het-glijdende-mandaat-van-joseph-kabila>

f. Producten met het label 'made in China' zijn minderwaardig.

Duiding: Vanuit het Westen wordt er nog te vaak neerbuigend gekeken naar China. China is een opkomende wereldmacht op onder andere economisch vlak en wordt nog te vaak gezien als een 'ontwikkelingsland'.

- <https://www.scmp.com/tech/policy/article/3085362/china-has-new-us14-trillion-plan-seize-worlds-tech-crown-us>

Artikel over het ambitieuze plan van China om een fortuin te investeren in het ontwikkelen van nieuwe technologieën.



Variatie

-Gebruik een andere manier om de mening per stelling te verkrijgen.

Laat de deelnemers duidelijk stelling innemen door de ruimte op te delen in twee: akkoord en niet akkoord

-Gebruik een andere manier om discussie los te weken.

'Fish bowl': Een kleine groep van deelnemers vormen een panel waarrond de andere deelnemers zitten. Het panel vormt een 'fishbowl', waar de andere deelnemers in-eerste-instantie enkel naar kijken, zonder tussen te komen. "Buitenstaanders" kunnen in de visbokaal stappen (deelnemer die in de visbokaal zat, stapt er dan uit) en op die manier hun visie toevoegen aan de discussie. Meer info:

<https://overheid.vlaanderen.be/visbokaal/fishbowl>

'World Café' (in het Nederlands: Café Dialoog) is een creatief proces om een dialoog tot stand te brengen en kennis uit te wisselen over een bepaald thema. Meer info: <https://overheid.vlaanderen.be/café-dialoog-worldcafé>

-Hou de periode voor de workshop de media in het oog en voeg stellingen toe die inspelen op wat leeft in de samenleving.

-Voeg stellingen toe met een link naar de doelgroep, de missie, ... van jouw organisatie.