

Watzegtdienu?!

Activiteit die deelnemers laat stil staan bij uitspraken in de media. De deelnemers bekijken de uitspraken (letterlijk) met een andere bril.

Aanpak

1. Deel de brillen rond in de groep. Duidt dat de bril symbool staat voor een andere kijk dan de eurocentrische kijk. Kader dat we in een eurocentrische samenleving opgroeien en dat het dus logisch is dat ieder van ons met een eurocentrische bril geboren is.
2. Toon onderstaande quotes één voor één aan de deelnemers. Bespreek samen. Richtvragen: *Wat bedoelt de persoon met deze uitspraak? Vanuit welk gevoel doet de persoon deze uitspraak?*

“Als ik moslima’s zie, denk ik vaak: allez, laat mij u dan toch bevrijden.”
zegt Olga Leyers in Focus Knack

“De kindertjes in Nederland zijn gewend om Zwarte Piet te zien, of een donkerbruine Piet, ofzo. Hij komt echt niet in kleuren. Ik heb er echt geen minuut over gedacht.” zegt de voorzitter van Sinterklaas-comité in Hellevoetsluis

“Wij dachten ... dit soort dingen gebeuren ginderachter en niet hier.”
zegt minister Alexander De Croo over de coronacrisis tijdens het programma Gert Late Night

3. Vraag de deelnemers om letterlijk een andere bril op te zetten. Richtvragen: *Welk vooroordeel zit verscholen in deze uitspraak? Welk gevoel kan deze uitspraak opwekken bij een persoon van een minderheidsgroep? Welke rol spelen media in het in stand houden van dit vooroordeel?*
4. Verzamel de brillen en reflecteer. Richtvragen: *Welke uitspraak blijft je het meeste bij en waarom? Welke voorbeelden van eurocentrische uitspraken kennen jullie (uit de media/eigen leefwereld)?*

Te gebruiken

- Eyeopener/confrontatie

Duur

30 minuten + discussietijd

Vorbereiding en materialen

- Quotes op papier of digitaal beschikbaar.
Je kan gebruik maken van onderstaande quotes. Je kan ook zelf op zoek gaan naar quotes in de media.
- Verschillende brillen

Doelen

- De deelnemers kijken kritisch naar algemeen aanvaarde beelden over minderheidsgroepen.
- De deelnemers kijken kritisch naar uitspraken in populaire media.
- De deelnemers staan stil bij de rol van media wat betreft het in stand houden van deze beelden.
- De deelnemers worden zich meer bewust van de eigen eurocentrische kijk.

Duurzaam element

Spoor de deelnemers aan om vanaf nu kritisch te kijken naar de boodschappen die gepost worden vanuit de organisatie op virtuele kanalen (vb: Intranet), sociale media (Instagram, Facebook). Misschien is er intern structureel overleg rond inhouden die naar de buitenwereld gecommuniceerd worden. Stel voor om er een vast agendapunt van te maken om boodschappen die je brengt met aandacht te bekijken.

Materiaal ter ondersteuning:

- <https://kifkif.be/cnt/artikel/de-racisme-relatief-prijs-voor-de-ergste-uitspraak-van-2016-54>
- <https://www.rtlnieuws.nl/editienl/laatste-videos-editienl/video/4914776/rutte-over-verandering-outerlijk-zwarte-piet> Nederlands premier over verandering uiterlijk zwarte piet.
- <https://www.youtube.com/watch?v=c46qpKLelvU> Hoofddoek. 'Deze vragen willen moslima's niet meer horen.'